

Informe de resultados trimestral

GfK Clima de Consumo IV TRIMESTRE 2011



Interpretación de los Indicadores GfK en Europa

- Todos los indicadores toman valores **entre -100 y 100**.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.

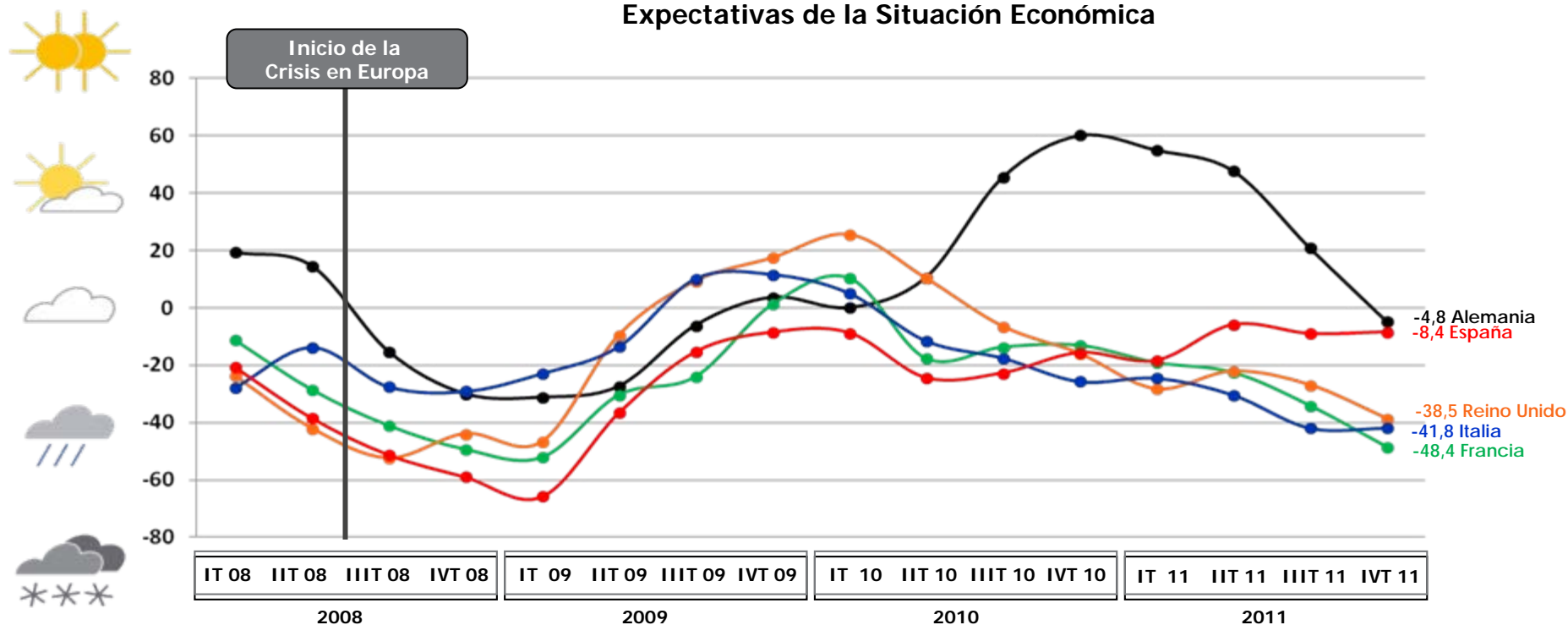


Los índices se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población sobre su percepción de la situación **en los próximos 12 meses comparada con los últimos 12**.



España afectada por el "síndrome PIGS"

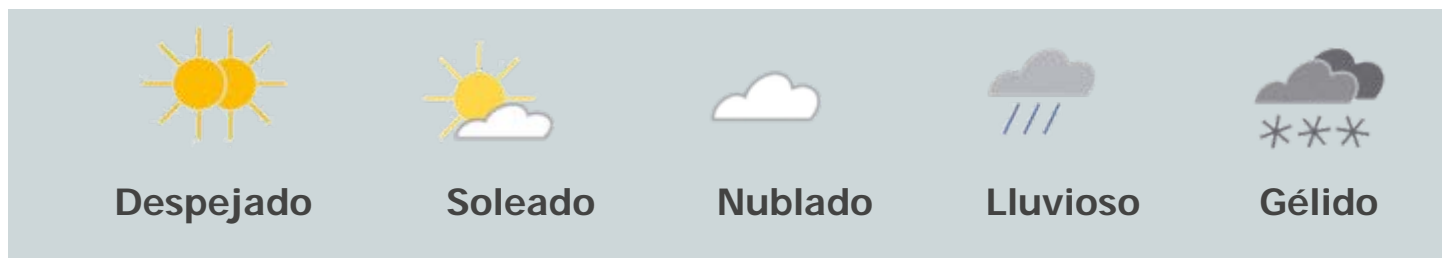
- La "pérdida de reputación" que está sufriendo España en los últimos meses se da en un contexto de "deterioro en la mayoría de los países desarrollados". De hecho, sólo hay que observar la caída sufrida por Alemania en el último trimestre de 2011, situándose, según el último dato trimestral del índice de GfK, en su valor más bajo desde comienzos del 2010.
- Se prevé que la economía mundial crezca menos este año y parece que la temida recesión será un hecho factible para la gran mayoría de los países de la eurozona. El cierre del 2011 ha sido más negativo que hace un año para todas las economías. Los cinco países analizados posicionan sus expectativas en valores negativos, fenómeno que no se producía desde principios de la crisis. Francia, Italia, Reino Unido y España han obtenido para cada trimestre datos negativos, de forma que sus consumidores creen que los próximos 12 meses serán de mayor contención que los anteriores.





Indicadores GfK de Confianza Sectorial en España

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran las **expectativas de gasto** de los entrevistados para cada uno de los productos y servicios evaluados. Se compara la intención de gasto en su hogar para los próximos 12 meses, en contraste con los últimos 12.



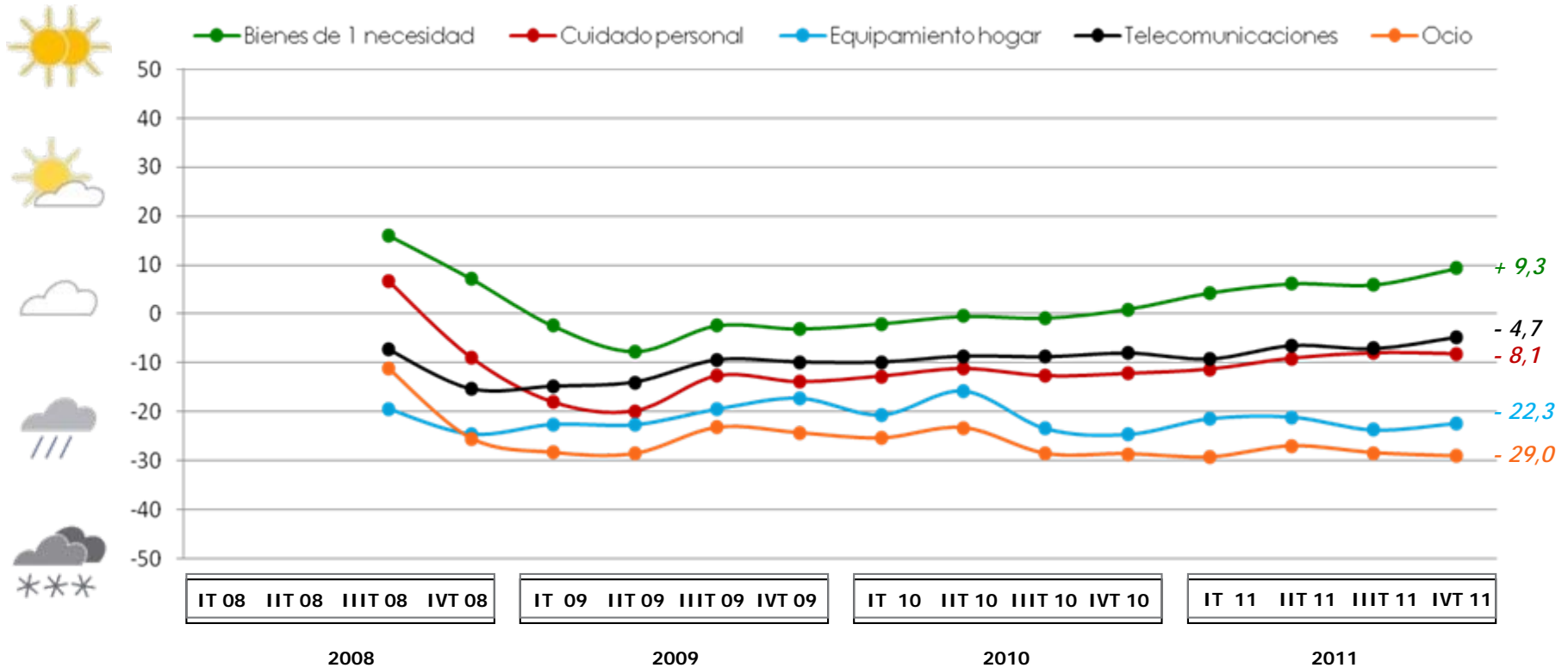
- Todos los índices toman valores entre **-100 y 100**.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados que recortarán su presupuesto en el futuro es superior al porcentaje de quienes dedicarán más recursos.
- Un indicador con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados que dedicarán más recursos en el futuro supera al de quienes harán recortes.



Se busca incrementar el consumo doméstico

• Se prevé una disminución del consumo privado de en torno al 0,1% para el 2012. Este retroceso no deja de ser un reflejo de lo vivido durante los últimos trimestres del 2011. Está claro que el consumidor es consciente de qué partidas se verán afectadas con más dureza por la crisis, ya que no todas evolucionan del mismo modo: el gasto destinado a ocio y a equipamiento del hogar siguen presentando los valores más críticos, mientras que se ha observado, durante todo el 2011, un ligero incremento del gasto destinado a los bienes de primera necesidad, cuidado personal y telecomunicaciones.

• Esta fotografía de lo que ha sido el 2011 no difiere en exceso de lo que se prevé para el 2012, ya que según las expectativas de los expertos, durante el próximo año sólo aumentará el consumo en droguería y en alimentación.



* **Primera necesidad:** alimentación y droguería; **Cuidado personal:** ropa y cosmética; **Equipamiento del Hogar:** electrodomésticos, equipos electrónicos y mobiliario; **IT y Telecomunicaciones:** internet, telefonía móvil y telefonía fija; **Ocio:** viajes, restaurantes, asistencia a espectáculos.

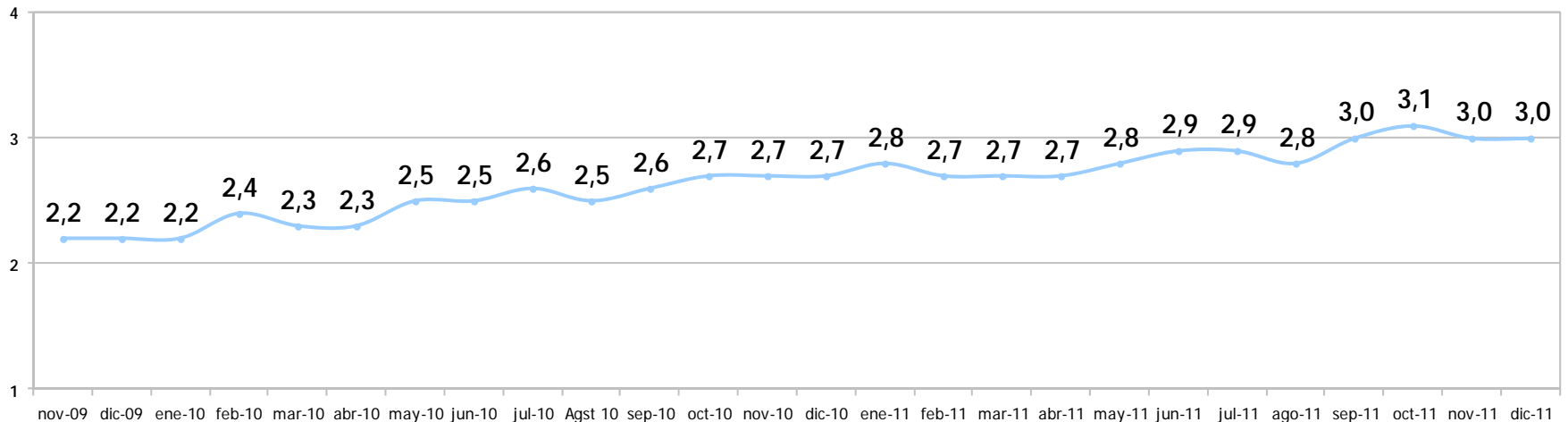


Percepción del fin de la crisis

- Tras varios trimestres presagiándolo, se confirma: Se ha alcanzado la barrera psicológica de los 3 años.
- El cuarto trimestre del 2011 ha cerrado el año con las tres peores estimaciones recogidas hasta la fecha en lo que al despegue de la economía española se refiere. Se cumplen ya tres años del comienzo de la crisis y todavía se desconoce el final de la misma, pero lo que es un hecho es que nuestra economía se encuentra estancada y entrando en recesión. Hemos traspasado el umbral del “largo plazo” y da la sensación que la realidad vivida a principios de 2000 queda muy lejana.

¿Cuándo cree que la economía volverá a despegar en España?

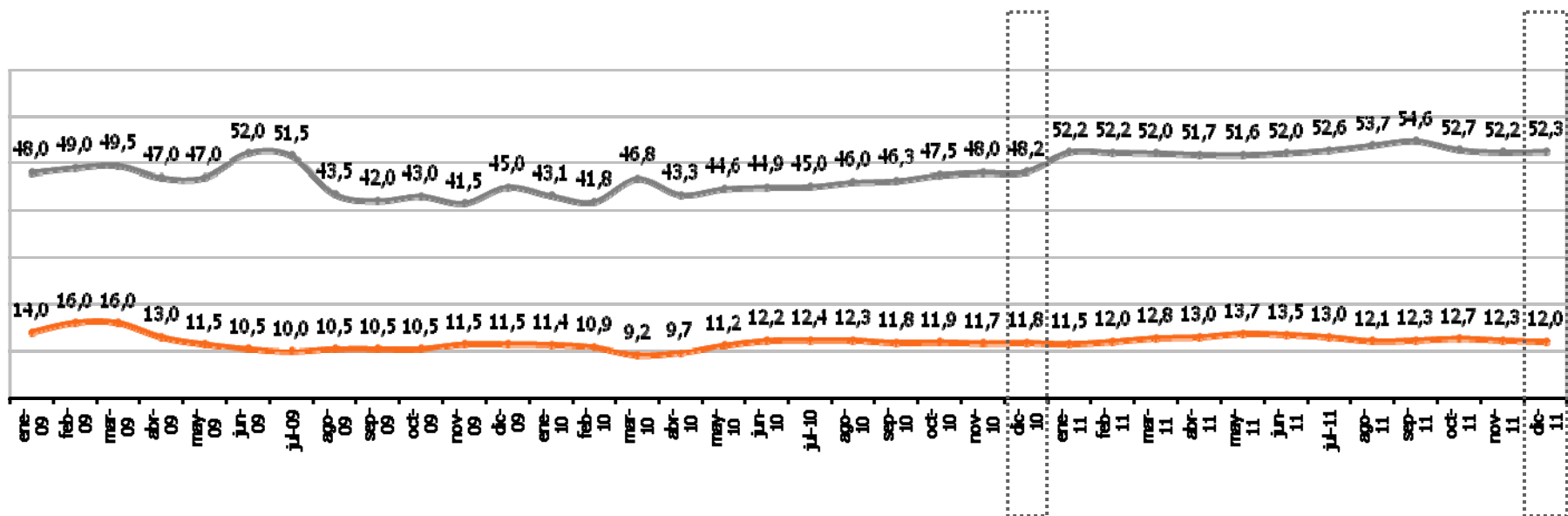
Evolución en años





La economía española permanecerá estancada en 2012, con un crecimiento del 0% y un paro del 21%

- Se mantiene inamovible (y en sus valores más elevados) el porcentaje de parados que cree poco o nada probable encontrar empleo durante los próximos doce meses.
- Como consecuencia de la complicada situación de la economía nacional y del débil contexto internacional se estima que el paro se mantendrá en el 21%, disminuyendo, única y exclusivamente, por el descenso de la población activa y no por la creación neta de empleo. Las esperanzas y temores de parados y trabajadores siguen siendo estables en su negatividad.



—●— Parados/buscando primer empleo: Personalmente ¿cree que durante los próximos doce meses es muy probable, bastante, poco o nada probable que encuentre trabajo?

—●— Población Ocupada: Personalmente ¿cree que durante los próximos doce meses es muy probable, bastante, poco o nada probable que pierda su actual empleo?



Indicador GfK de Clima de Consumo en Europa

El índice se elabora a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de los cinco países en estudio.

Indicadores GfK de Confianza Sectorial en España

Universo:	Población española de 15 o más años
Ámbito:	Nacional, incluidas Canarias y Baleares
Tamaño muestral:	500 entrevistas mensuales
Metodología:	CAPI (Encuestas personales en hogares, asistidas por ordenador)
Error muestral:	$\pm 4,47\%$ (mensual), con un nivel de confianza del 95% y bajo la hipótesis de $p=q=0,5$.

Fechas de realización del trabajo de campo

Octubre: Del 3 al 10 de Octubre.

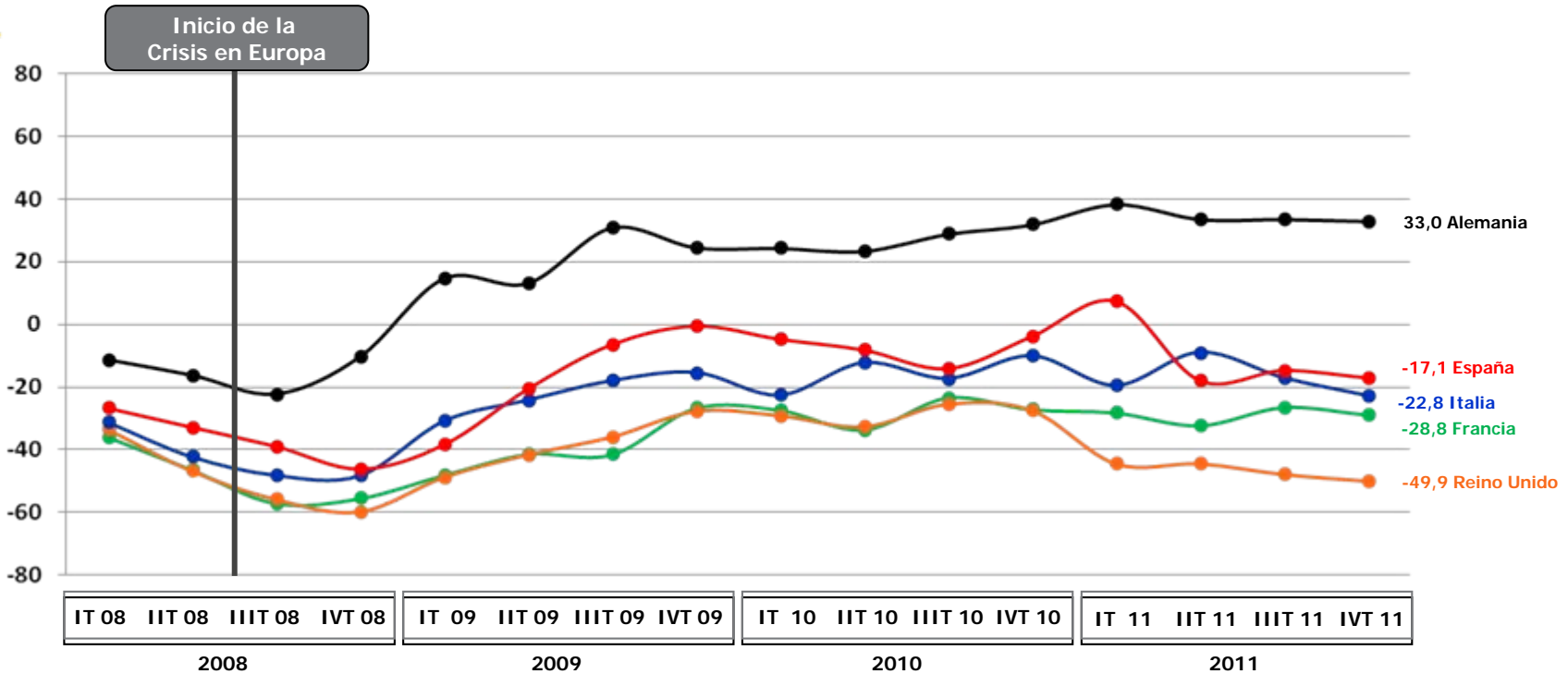
Noviembre: Del 31 de Octubre al 7 de Noviembre.

Diciembre: Del 28 de Noviembre al 5 de Diciembre.



Indicador GfK EURO-Clima

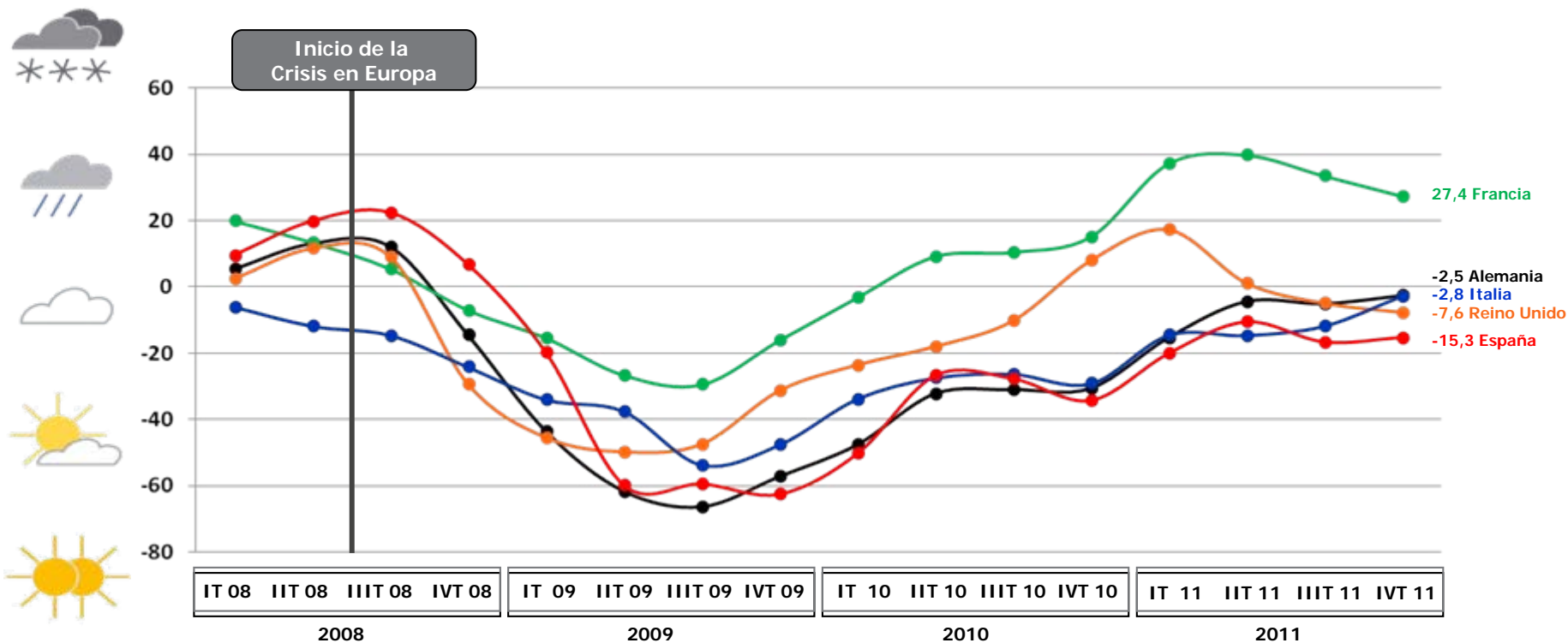
Expectativas de Gasto Actual





Indicador GfK EURO-Clima

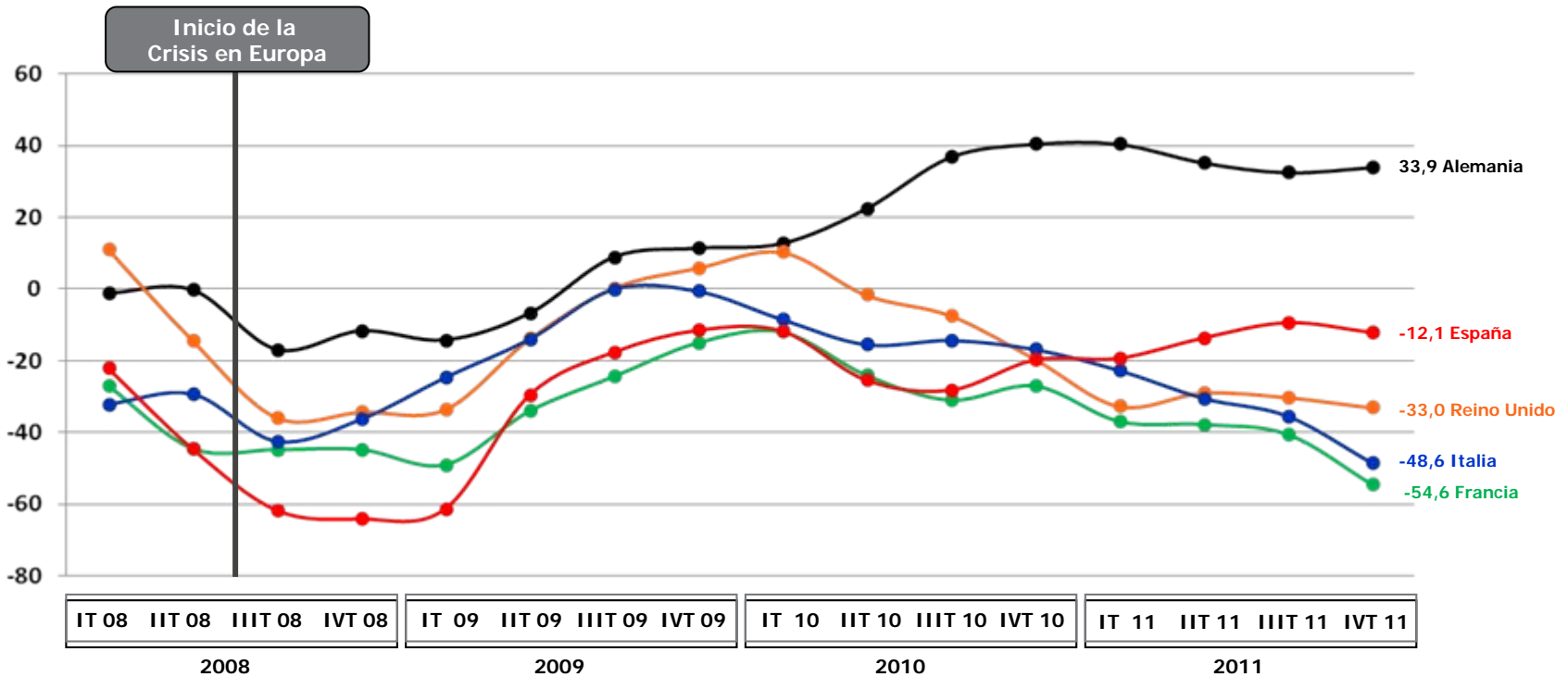
Expectativas de Precios





Indicador GfK EURO-Clima

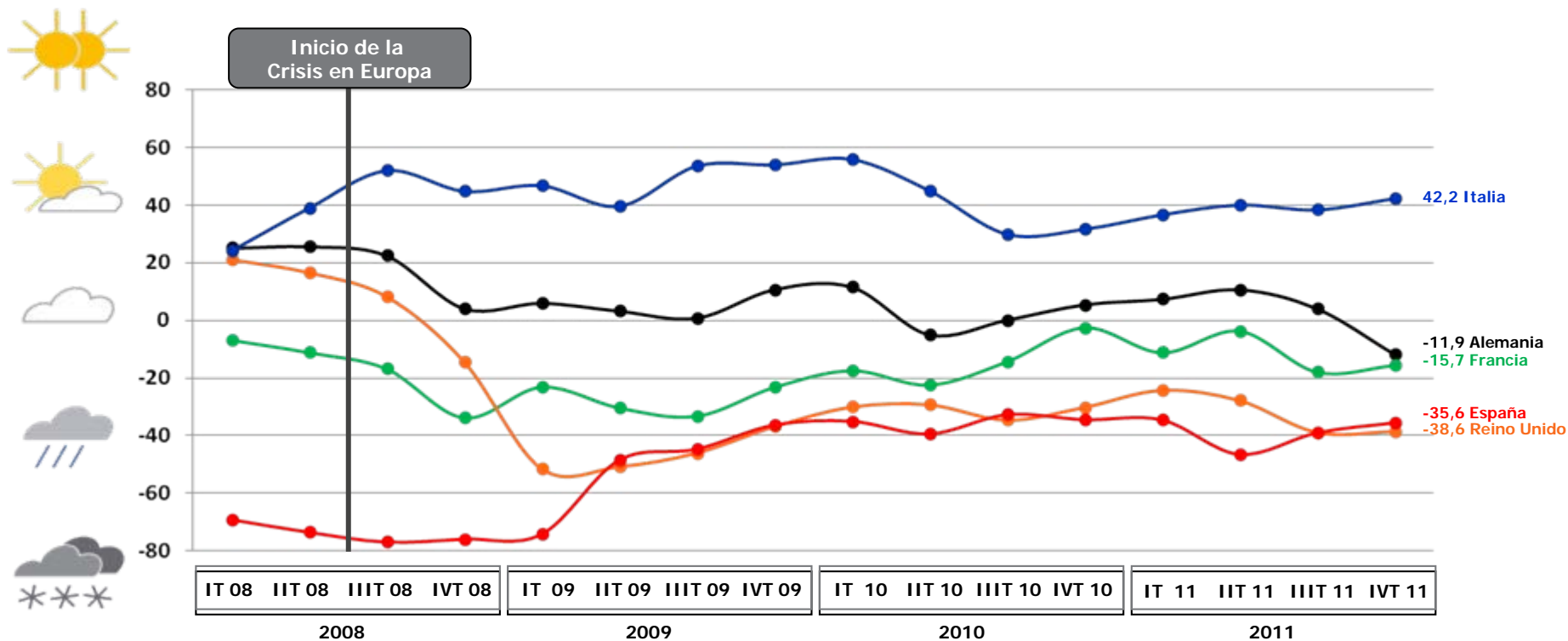
Expectativas de Renta





Indicador GfK EURO-Clima

Expectativas de Ahorro Actual





Indicador GfK EURO-Clima

Expectativas de Desempleo

